

# コロナ禍等からの再起に向けた経営力強化対策セミナー

～販売数が下がっても、原材料が上がっても粗利10%アップで乗り切れる！～

## 「粗利10%UPの1/10,000マーケティング」の実践セミナー

新型コロナウイルス感染症や物価高騰等により、事業者を取り巻く環境が大きく変わりました。そのような中、事業者の経営力強化が課題となっています。

そこで、今回は地域の中小企業の弱みと言われている「ローカル性」は実は強みだった。という趣旨のもと「ローカル・ロクオリティ」をどう捉え、どう活かしていくか？クセのあるモノでも買いたい人は1万人に1人は必ずいる。その1人に向けてどのような商品開発をすべきか？売上アップや業務効率化のDXによる販売手法、SNS活用法など商品開発からプロモーションまで書籍をより実践的に落とし込んだ実務セミナーを行います。

**【開催日時】 令和5年7月7日(金) 15:00~17:00**

**【会場】 野田商工会議所 大会議室**  
**住所：千葉県野田市中野台168-1 櫻のホール5階**

**【対象者】 中小小規模事業者など**

**【参加費】 無料**

**【講師】**



## 大木 ヒロシ

ジャーナリスト（タブロイド紙記者）を経て実業にはいる。フランチャイズチェーン本部を始め複数の企業体を立ち上げた経験を持ち、そうした経営実務経験を元に、セミナーおよびコンサルティングを業務とするジャイロ総合コンサルティング（株）を立ち上げる。大手企業から中小企業・商店までの多くのコンサルティングにおける成功事例を持つ。また、年間の講演回数は200回を越えた超人気講師でもあり、感動と共鳴を生む講演スタイルには定評がある。



## 渋谷 雄大

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、百貨店などへの出店戦略をはじめとして、プロモーション・広報などを担当多店舗展開を達成する。講演数は年間150回を超える人気講師

野田商工会議所 行

FAX 04-7122-7185

事業所名			
電話番号	— —	FAX	— —
参加者①		参加者②	

\*ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

## 【カリキュラム】

### 販路開拓・新商品開発など

タイトル	内容
ローカルは欲しいものに溢れている	<ul style="list-style-type: none"><li>・ローカルハイクオリティは間違っている！</li><li>・ローカルの魅力はロークオリティにある</li><li>・感情型消費を狙え</li></ul>
ローカルとスモールを活かす 1/10,000マーケティング	<ul style="list-style-type: none"><li>・グローカルセリング</li><li>・「おタナ」と「おミセ」</li><li>・シン・商品開発</li></ul>

### デジタル化

タイトル	内容
1/10,000を活かす WEB・デジタル対応の必要性	<ul style="list-style-type: none"><li>・ローカル、中小企業こそデジタル対応が不可欠な理由</li><li>・中小企業のデジタル化に向けたビジネスモデルと5P</li></ul>
ローカル中小企業ならではの WEB・デジタル対応の具体策	<ul style="list-style-type: none"><li>・1/10,000時代のSNS戦略</li><li>・ライブコマースを組み合わせた目利き発信</li><li>・動画で魅力を伝えるスマホ動画術</li><li>・スクリーン対応の接客対応</li><li>・1M/1人の顧客へ販売するネットショップ戦術</li></ul>